

Einladung zum Spezial-Seminar



KundInnen-Kommunikation

Diese **Inhalte** werden angesprochen

1. Werkzeuge der Kommunikation
 - ⇒ Taktik der Anzahl von Kontakten
 - ⇒ Direkt-Mails per Post, Emails, News-Letter, Web
 - ⇒ Referenzen, Meinungs-Befragungen & Reklamations-Prozesse
2. Schauplätze für Kommunikation
 - ⇒ Der eigene Standort
 - ⇒ Messen und echte Marktplätze
 - ⇒ Internet und virtuelle Marktplätze
3. Kunden-Daten als Wert
 - ⇒ Sammeln, Ausrichtung, rechtliche Basis
 - ⇒ Effiziente Daten-Haltung
 - ⇒ Customer Relationship Management (CRM)

Fach-Veranstaltung für

1. Jung-UnternehmerInnen
2. Kleine UnternehmerInnen und
3. GründerInnen

Ziel der Veranstaltung

- ✓ Was Gründer & Unternehmer in den ersten 5 Jahren erwartet
- ✓ To Do-Liste für den Weg ins eigene Unternehmen erstellen
- ✓ Praxis-Beispiele vermitteln und bearbeiten

Ihr Vorteil

- ⇒ Gratis-Teilnahme im Rahmen des Projektes Gründerland

KundInnen- Kommunikation

Themen:

1. Werkzeuge
2. Schauplätze
3. Kunden-Daten

Referent:



Dr. Ludwig Ems

Management-Trainer & Unternehmensberater
Geschäftsführer EMS "Der Erfolg zählt" &
Gründer- & Servicezentrum Fürstenfeld

1. Teil

Mittwoch, 7. Nov. 2007, 18 Uhr

2. Teil

Mittwoch, 14. Nov. 2007, 18 Uhr

Ort & Veranstalter:

Gründer- & Servicezentrum Fürstenfeld

Infos/Anmeldung

Telefon: 03382/54 321
Fax: 03382/54 321-111

Web: www.gzsz-ff.at
E-Mail: office@gzsz-ff.at

8280 Fürstenfeld
Wallstraße 26

<http://gruenderland.st>